

### Bodenbeläge zum Wohlfühlen - debolon auf der Altenpflege 2011 in Nürnberg



*Drei Tage lang war Nürnberg der Treffpunkt der Pflegewirtschaft. 683 Aussteller zeigten auf der ALTENPFLEGE in sechs Messehallen die neuesten Produkte und Dienstleistungen für die professionelle Pflege, darunter auch debolon. Der Dessauer Bodenbelagshersteller präsentierte die Spezialkollektion debolon LEBEN+PFLEGEN für alle Anforderungen im Pflegebereich.*

Der Pflegemarkt wird in den nächsten Jahrzehnten von einem enormen Wachstum geprägt sein. Das bietet große Chancen für all jene Unternehmen, die sich mit ihren Produkten und Dienstleistungen punktgenau auf die Bedürfnisse von älteren Menschen spezialisieren. Debolon hat dies mit der Kollektion LEBEN+PFLEGEN getan. Sie wurde gemeinsam mit Heimleitungen, Pflegewissenschaftlern, (Innen)Architekten und Objektausstattern entwickelt und vereint genau die optischen und technischen Eigenschaften, die für ältere Menschen wichtig sind und zu ihrer Sicherheit und ihrem Wohlbefinden beitragen.

So wurden bei der Farb- und Dessinentwicklung altersbedingte Krankheitsbilder, wie Grauer Star und Demenz, berücksichtigt. Die Beläge verfügen über eine besonders reflexionsarme Oberfläche, was Spiegelungen auf dem Boden vermeidet und für ältere Menschen ein wesentlicher Sicherheitsfaktor ist. Debolon hat sich mit diesen Bodenbelägen auch dem Thema Sturzprophylaxe angenommen. Die Böden sind rutschsicher und bieten angenehmen Gehkomfort. „Durch diese Eigenschaften erfährt debolon LEBEN+PFLEGEN eine hohe Akzeptanz vom Markt.“, weiß Thomas Böckelmann, Key Account Manager im Hause debolon.

Die drei Messetage bewertet er durchweg positiv: „Viele Besucher standen vor konkreten Produktentscheidungen und nutzten die Messe zum Vergleich. Uns besuchten viele Heimleitungen und Betreiber, die nach konkreten Lösungen suchten. Das ist für uns die Bestätigung, dass nicht allein Architekten den Einsatz von Produkten vorgeben, sondern die Einrichtungsleitungen oder

Betreiber selbst teilhaben wollen oder gar allein die Entscheidung für oder gegen ein Produkt treffen.“ Die Gesprächsthemen waren vielfältig und betrafen neben Optik und Leistungsfähigkeit der Bodenbeläge auch das Thema Nachhaltigkeit.

Die Ausrichtung auf den Pflegemarkt wird debolon auch in Zukunft forcieren. Thomas Böckelmann räumt dabei der Altenpflege einen festen Platz im debolon-Messekalender ein: „Diese Messe ist absolut notwendig, um mit Pflegeeinrichtungen ins Gespräch zu kommen und aus den Unterhaltungen marktgerechte Anforderungen an ein Produkt zu definieren. Auch entwickelt sich die Altenpflege zu einer starken Plattform für Netzwerke, was wir als große Chance sehen, zumal unsere Bodenbeläge in zwei Richtungen relevant sind. Als eine der größten Flächen im Raum sind sie ein Aspekt der Gestaltung, andererseits müssen sie funktional sein, das Arbeiten erleichtern und zur Sicherheit der Bewohner beitragen.“ So wird debolon den Austausch mit allen Marktteilnehmern, vor allem der Pflegewissenschaft, intensivieren, und den Bedarf auf der Betreiberseite für Bewohner und Mitarbeiter auch künftig analysieren. Die Ergebnisse werden sowohl in die weitere Produktentwicklung und neue Dienstleistungskonzepte einfließen.